

Rapport statistique des télécommunications au Luxembourg pour l'année 2005

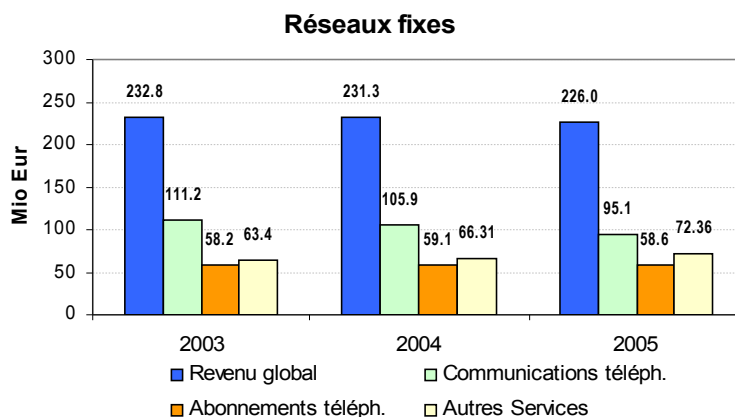
Le rapport pour l'année 2005 se base sur des informations statistiques fournies par les opérateurs fixes et mobiles actifs au Luxembourg.

Marché des communications fixes

Recettes

Le chiffre d'affaires total des opérateurs de réseaux fixes¹ s'élève en 2005 à EUR 226,04 millions et est en baisse de 2,03% par rapport à l'année précédente.

Les recettes de l'abonnement au réseau téléphonique se chiffrent à EUR 58,58 millions.

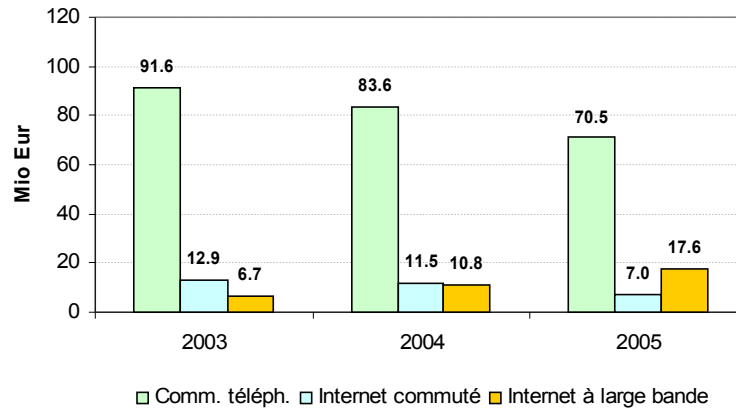


Graphique 1 Evolution globale du chiffre d'affaires des réseaux fixes

Le montant du chiffre d'affaires relatif aux communications s'élève à EUR 95,10 millions contre EUR 105,9 millions en 2004 et EUR 111,2 millions en 2003. Sur deux ans ce chiffre accuse une régression de 14,48%.

¹ Hors revenus de terminaison d'appels et vente d'équipements

Téléphonie et Internet



Graphique 2 Évolution des communications téléphoniques et de l'Internet commuté / Internet Large Bande

L'accès Internet par le réseau téléphonique commuté ne représente plus que 7,36% des recettes des communications (EUR 7.0 millions en 2005) contre 10,9% et 11,6% les années précédentes.

Le marché Internet à large bande est en forte croissance et a évolué comme suit:

2003	EUR 6.7 millions
2004	EUR 10.8 millions
2005	EUR 17.6 millions

Le marché des voies louées reste stable avec EUR 30,45 millions. Le marché de gros de l'interconnexion s'élève à EUR 14,56 millions contre EUR 15,06 millions² en 2004.

Volumes

Le volume de communications qui ont leur origine dans le réseau fixe continue de diminuer et atteint 1.752 millions de minutes en 2005 contre 2.096 en 2004. La diminution de 2004 à 2005 est de 16,41%. L'année précédente elle était de 13,85%.

Le volume de minutes commuté Internet passe de 579 millions de minutes en 2004 à 391 millions de minutes en 2005, soit une diminution de 32,47%.

Les communications locales diminuent de 988 millions de minutes à 854 millions de minutes, soit une régression de 13,56%.

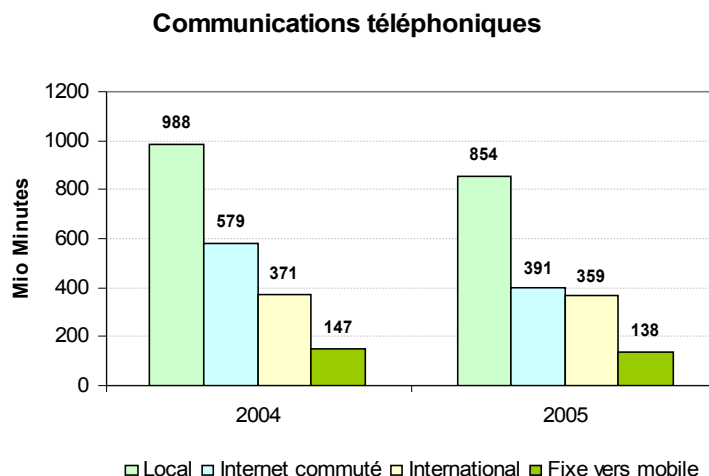
Les raisons de cette évolution à la baisse sont avant tout le changement des habitudes de consommations des clients qui optent de plus en plus pour un accès internet à large bande.

Le trafic international sortant diminue légèrement et se situe en 2005 à 359 millions de minutes. Il continue à contribuer à 44,71% des recettes des communications fixes (EUR 42,5 millions).

Le volume des communications des réseaux fixes vers les réseaux mobiles a diminué en 2005 et se chiffre à 138 millions de minutes (146,8 millions de minutes en 2004, soit une diminution de 6%). Les communications des réseaux fixes vers les réseaux mobiles contribuent à 24,4% du total

² Chiffre rectifié pour 2004

des recettes de communications (EUR 23,2 millions) des opérateurs fixes. Pour les opérateurs mobiles, ces communications représentent de même une partie non négligeable de leurs recettes.



Graphique 3 Évolution du volume (en minutes) des communications ³

Le Luxembourg compte fin 2005 environ 244.500 lignes d'accès au réseau de téléphonie (raccordements ISDN2/30 et analogiques) dont environ 68% pour des clients résidentiels et 32% pour des entreprises. Les opérateurs alternatifs exploitent quelques 57.800 lignes avec sélection ou présélection de l'opérateur alternatif, soit une augmentation de 13%.

Le nombre de lignes d'accès dégroupées a augmenté vers la fin de l'année 2005 et passe ainsi de 1% à 1,5%. Trois mille six cent cinquante et une (3.651) des lignes de l'Entreprise des Postes et Télécommunications sont dégroupées fin 2005. Le nombre de numéros portés dans le réseau fixe a faiblement évolué sur une base annuelle de 539 unités à 1.357, voire 2.411 unités entre 2003 et 2005.

Le nombre d'abonnés à des services d'accès fixes Internet large bande a continué de progresser en 2005 en passant de 15.300 en 2003 à 36.500 en 2004 pour atteindre 70.100 abonnements fin 2005. Ceci représente une progression de 138% de 2003 à 2004 et de 92% de 2004 à 2005.

Le nombre d'accès large bande à partir des réseaux câblés de télévision (réseaux CATV) a baissé de 9,8%. Une large majorité des réseaux CATV continue de ne pas offrir de services Internet à large bande.

Le marché des communications mobiles

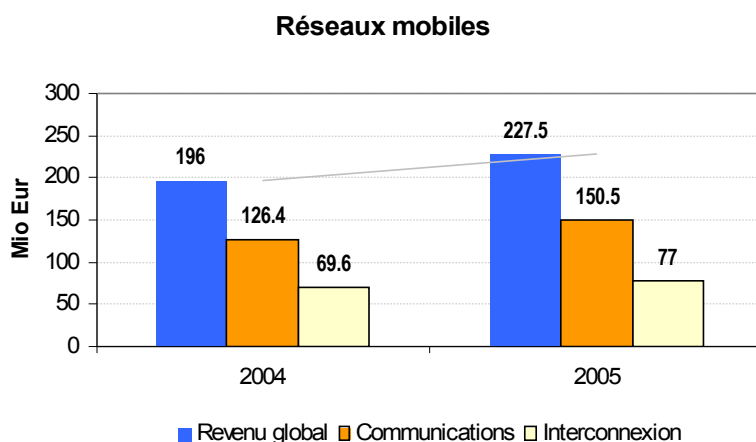
Recettes

Le chiffre d'affaires total des communications sur les réseaux mobiles s'élève en 2005 à EUR 227,5 millions contre EUR 196 millions en 2004. L'augmentation connaît un léger ralentissement et n'est plus que de 16.1% de 2004 à 2005 après avoir été de 18,6% de 2003 à 2004. Ce chiffre se

³ Hors communications cabines publiques et cartes téléphoniques

compose de EUR 150,5 millions de recettes de communications mobiles facturées aux clients finals et de EUR 77 millions de recettes générées à partir de l'interconnexion (terminaison et roaming).

Le marché de gros de l'interconnexion de la terminaison d'appels sur les réseaux mobiles individuels correspond à EUR 49,4 millions et l'itinérance entrant 'roaming in' de clients étrangers à EUR 27,6 millions.



Graphique 3 Evolution globale du chiffre d'affaires (réseaux mobiles)

Volumes

Les communications issues des réseaux mobiles progressent de 9,9% et représentent en 2005 un volume de 488 millions de minutes. Le nombre de SMS s'élève à 214,5 millions, soit une progression de 10,2%.

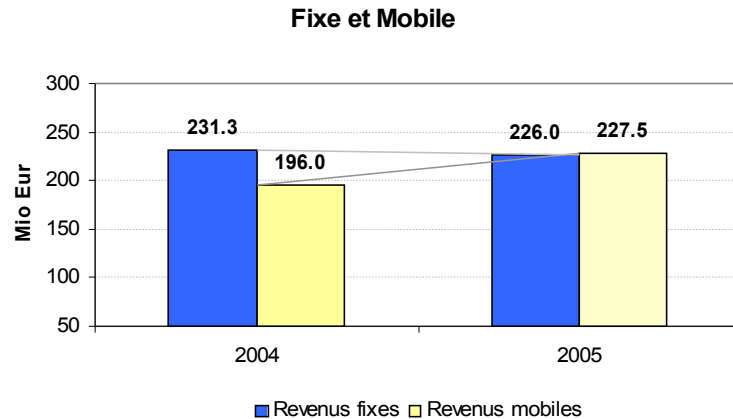
Le volume des communications de réseaux mobiles vers des réseaux mobiles ('mobiles vers mobiles') a fortement évolué à 256,6 millions de minutes (+17,2%)

Les communications on-net (appelé et appelant sont clients du même opérateur) représentent 67,7 % (en 2004 : 70,2%) du trafic.

*

Évolution fixe et mobile

Pour la première fois, les recettes des trois opérateurs de réseaux mobiles dépassent les recettes des opérateurs de réseaux fixes avec EUR 227,5 millions contre EUR 226,04 millions.



Graphique 4 Évolution des recettes ‘réseaux fixes et réseaux mobiles’

Les recettes des abonnements et des communications pour les opérateurs de réseaux fixes s'élèvent à EUR 153,7 millions pour l'année 2005, soit une diminution de 6,85% par rapport à l'année précédente. En ce qui concerne les recettes des opérateurs de réseaux mobiles, elles s'élèvent à EUR 150,5 millions, soit une progression de 19,1% par rapport à 2004.

Le marché mobile a donc continué à progresser de façon significative avec un niveau de volumes élevés et avec une croissance plus prononcée en termes de recettes. Le marché fixe continue de s'affaiblir, seuls les services Internet à large bande ont permis d'absorber une partie des baisses de recettes des opérateurs fixes en 2005.

L'accroissement du volume des communications mobiles témoigne que l'utilisation des services mobiles, même à des coûts plus élevés qu'un service fixe correspondant, devient un service de base pour le consommateur.

* * *