



## **Rapport statistique succinct** **Année 2004**

Les données pour l'année 2004 reproduites ci-après sont basées sur les questionnaires périodiques des informations statistiques à fournir par les opérateurs fixes et mobiles.

### **Marché des communications fixes**

Le chiffre d'affaires total des réseaux fixes (hors revenus de terminaison d'appels et vente d'équipements) s'élève en 2004 à EUR 231,3 MIO [- 0,64%\*<sup>1</sup>], dont EUR 59,09 MIO [+1,5%] pour les revenus d'abonnement au réseau de téléphonie. Le montant des communications s'élève à EUR 105,9 MIO [- 4,8%] dont 10,9% (11,6%) proviennent de l'Internet commuté.

Le marché des voies louées représente EUR 29,33 MIO [- 1,9%]; le marché de l'Internet à large bande y a contribué à concurrence de EUR 10,77 MIO [+ 60,8%].

Le marché de gros de l'interconnexion, nécessaire pour la sélection de l'opérateur ou pour la terminaison d'appels, représente un volume de EUR 21,32 MIO [+ 18,7%].

En volume de communications originaires du réseau fixe, le marché luxembourgeois correspond à 2.096 Millions de minutes [- 13,85%] dont 988 [- 17%] millions de communications locales et 579 [- 17,3%] Millions de minutes Internet. Une partie de la diminution des minutes de communications locales s'explique par des minutes Internet comptabilisées par les opérateurs sous minutes de communications locales.

Le trafic international sortant s'élève à 17,7% (2003:15,5%) en volume, ce qui correspond à 43,5% (2003: 43,4%) en terme de revenu des communications.

Les données relatives au trafic Internet confirment que le trafic Internet commuté a connu une diminution de l'ordre de 13% due à l'utilisation accentuée des services Internet à large bande (services ADSL et Internet par câble TV).

---

<sup>1</sup> Les pourcentages indiqués entre parenthèses représentent l'augmentation ou la diminution des montants ou minutes par rapport à l'année 2003.



Le volume de trafic des réseaux fixes vers les réseaux mobiles se situe à 146,8 millions de minutes [- 2,1%]; alors que le marché mobile se caractérise par un dynamisme continu dû à l'entrée sur le marché mobile d'un troisième opérateur à réseau et à l'introduction annoncée de la portabilité des numéros mobiles.

Le Luxembourg compte fin 2004 environ 245.000 lignes d'accès au réseau de téléphonie [- 0,4%] (raccordements ISDN2/30 et analogiques) dont 69% pour des clients résidentiels et 31% pour des entreprises. Les opérateurs alternatifs exploitent quelques 51.000 [+ 5,1%] lignes avec sélection ou présélection d'un opérateur alternatif. A la fin de l'année 2004, approximativement 1% des lignes ont été dégroupées auprès de l'opérateur historique. Le nombre de numéros portés dans le réseau fixe a évolué de 539 unités à 1.357 unités [+ 152%].

Le nombre d'abonnés d'accès aux services Internet large bande a très fortement progressé en 2004 en passant de 15.300 unités à 36.500 unités en fin d'année, ce qui représente une augmentation de 138%. Le nombre d'accès large bande via les réseaux câblés de télévision (réseaux CATV) ne représente que 10,8%; une très large majorité des accès à Internet à large bande continue à être réalisée par des raccordements ADSL.

### **Le marché des communications mobiles**

Le chiffre d'affaires total des communications aux réseaux mobiles s'élève en 2004 à EUR 196 MIO [+ 18,6%] (avec revenus de terminaison d'appels, sans les revenus 'Roaming Out' de clients luxembourgeois à l'étranger).

Le marché de gros de l'interconnexion nécessaire pour la terminaison d'appels vers les réseaux mobiles et l'itinérance entrante ('Roaming In' de clients étrangers) représente un volume de EUR 69,62 MIO [+ 22,4%].

Le volume de minutes mobiles vers mobiles est de 70,2% sur un même réseau (trafic 'On-Net') tandis que les minutes échangées entre deux réseaux mobiles ne représentent que 29,8% (trafic 'Off-Net') du trafic total.

Les opérateurs mobiles ont réalisé à l'origine de leurs réseaux en 2004 un volume total de 444 millions de minutes [+ 17,5%] et de 194,7 millions de SMS [+ 15,2%].