



INSTITUT LUXEMBOURGEOIS DE RÉGULATION

Rapport statistique **année 2003**

L'Institut publie un premier rapport statistique pour l'année 2003/2004. Les données fournies sont basées sur les nouveaux questionnaires des informations périodiques à fournir par les opérateurs fixes et mobiles à licence.

Marché des communications fixes

Le chiffre d'affaires total des communications des réseaux fixes s'élevait en 2003 à EUR 232,8 MIO, dont EUR 58,2 MIO pour les frais d'abonnement au réseau de téléphonie. Le montant des communications s'élevait à EUR 111,2 MIO dont 11,6% l'Internet commuté. Le marché des voies louées représentait EUR 29,9 MIO; l'Internet à large bande EUR 6,7MIO.

Le marché de gros de l'interconnexion, nécessaire pour la sélection de l'opérateur ou pour la terminaison d'appels, représentait un volume EUR 17,96 MIO.

En volume de communications originaires du réseau fixe, le marché luxembourgeois correspondait à 2.433 Millions de minutes dont 1.191 Millions de communications locales et 700 Millions de minutes Internet.

Il faut remarquer que le trafic international ne contribue qu'à 15,5% en volume, mais à 43,44% en terme de revenu des communications. Cette situation est atypique dans le contexte européen et s'explique par le caractère international de l'économie et de la société luxembourgeoise. De même, au regard de la taille du pays, le marché des communications nationales fait complètement défaut. Les dernières données relatives au trafic local laissent présumer que le trafic commuté subissant une très forte progression ces dernières années grâce aux services d'Internet commuté, va diminuer dans le courant de l'année 2004 de l'ordre de 10% dû à l'utilisation progressive des services Internet à large bande.

Les volumes de trafic vers les réseaux mobiles ne cessent de croître; le marché mobile se caractérise d'ailleurs par un dynamisme soutenu ces dernières années dû par l'établissement sur le marché d'un troisième opérateur mobile en 2004.

Le Luxembourg compte fin 2003 env. 246.000 lignes d'accès au réseau de téléphonie (PSTN) dont 69% pour des clients résidentiels et 31% pour des entreprises. Les opérateurs alternatifs comptent 48.500 lignes avec sélection ou présélection de l'opérateur. Au début du quatrième trimestre 2004, quelques 2.650 lignes ont été dégroupées par des opérateurs alternatifs auprès de l'opérateur historique.

Le nombre d'abonnés d'accès à des services Internet large bande a fortement évolué en 2003/2004 passant de 7.000 en décembre 2002 à 15.300 en décembre 2003 et à 23.500 en septembre 2003. Le nombre d'accès via les réseaux CATV ne représente que 12,75%; une large majorité des accès à Internet à large bande se réalise actuellement par les raccordements DSL.

Le marché des communications mobiles

Le chiffre d'affaires total des communications aux réseaux mobiles s'élevait en 2003 à EUR 165,3 MIO. Le marché de gros de l'interconnexion nécessaire pour la terminaison d'appels vers les réseaux mobiles et l'itinérance (roaming) internationale représentait un volume de EUR 56,9 MIO. La partie des minutes commutées sur un seul réseau était de 35,2%, tandis que les minutes échangées entre deux réseaux mobiles ne représentaient que 12,7%. Les opérateurs mobiles ont réalisé à l'origine de leurs réseaux en 2003 un volume total de 378 Millions de minutes et de 169 Million de SMS.