

ÉTUDE DES TARIFS DES SERVICES MOBILES AU LUXEMBOURG

2021

CADRE DE L'ÉTUDE



OBJET DE L'ÉTUDE

Analyse des coûts mensuels des services mobiles par profil de consommation



COLLECTE DES OFFRES DE SERVICES

Des 5 prestataires actifs sur le marché des services mobiles
Du 4 au 22 janvier 2021



CALCUL DU COÛT MENSUEL

Tarif du forfait de services mobiles
Coût mensuel des options et des tarifs hors-forfait (si activation)



SÉLECTION DES OFFRES

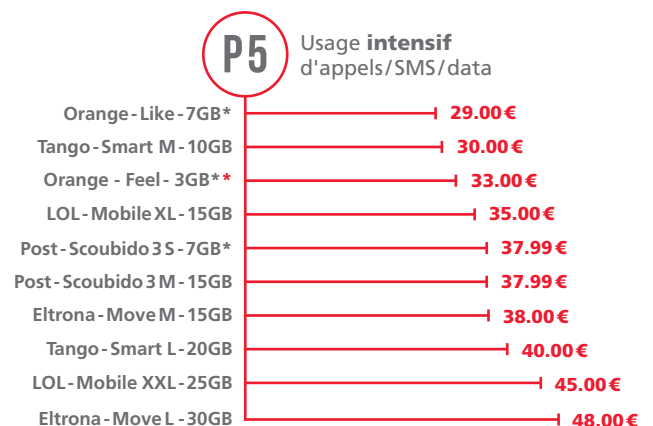
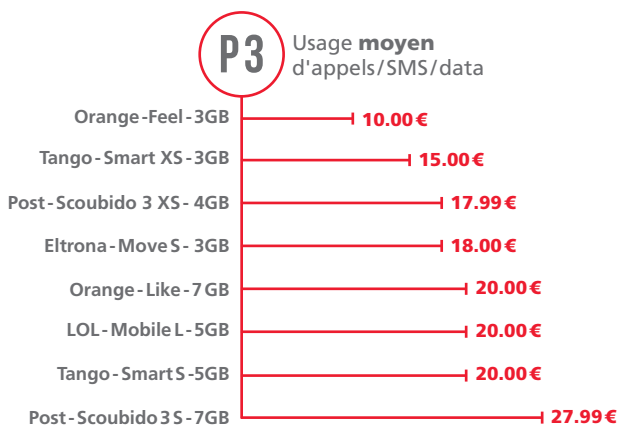
Sélection des 2 offres les moins chères par prestataire selon la méthodologie définie par l'Institut

PROFILS DE CONSOMMATION

	P1 Usage faible	P2 Usage modéré	P3 Usage moyen	P4 Usage élevé	P5 Usage intensif	P6 Usage très intensif
Appels	60 min	170 min	400 min	600 min	600 min	600 min
SMS	50	200	500	500	500	500
Internet mobile	0 GB	1.25 GB	2.5 GB	5 GB	10 GB	20 GB
Appels vers l'international	30 min	30 min	60 min	60 min	60 min	60 min

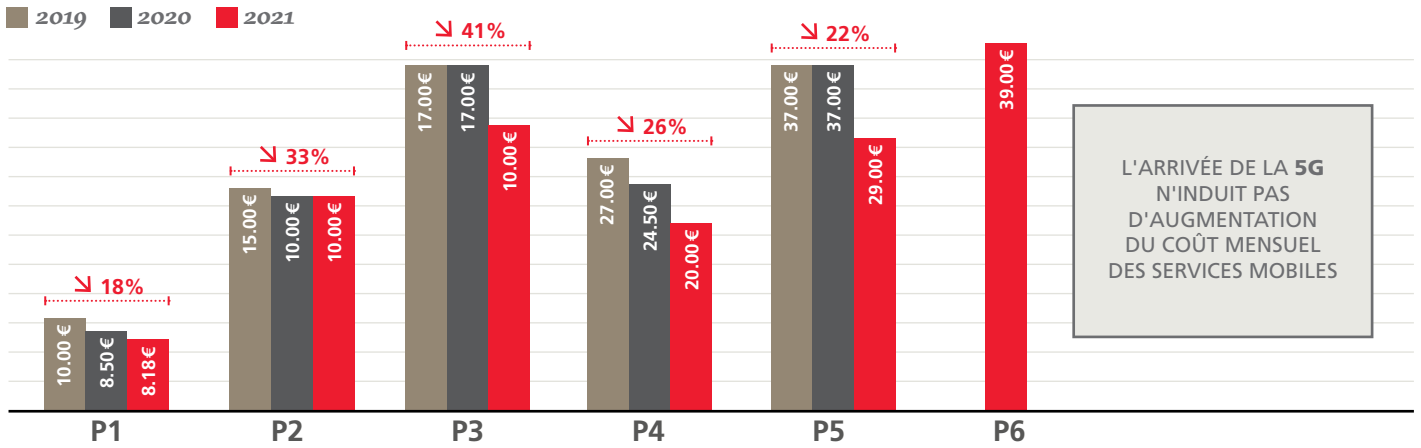
OFFRES SÉLECTIONNÉES POUR LES PROFILS DE CONSOMMATION P3 ET P5

Profil de consommation	Les trois offres les moins chères			Coût moyen mensuel
P3 (usage moyen)	10.00€	15.00€	17.99€	18.62€
P5 (usage intensif)	29.00€	30.00€	33.00€	37.40€



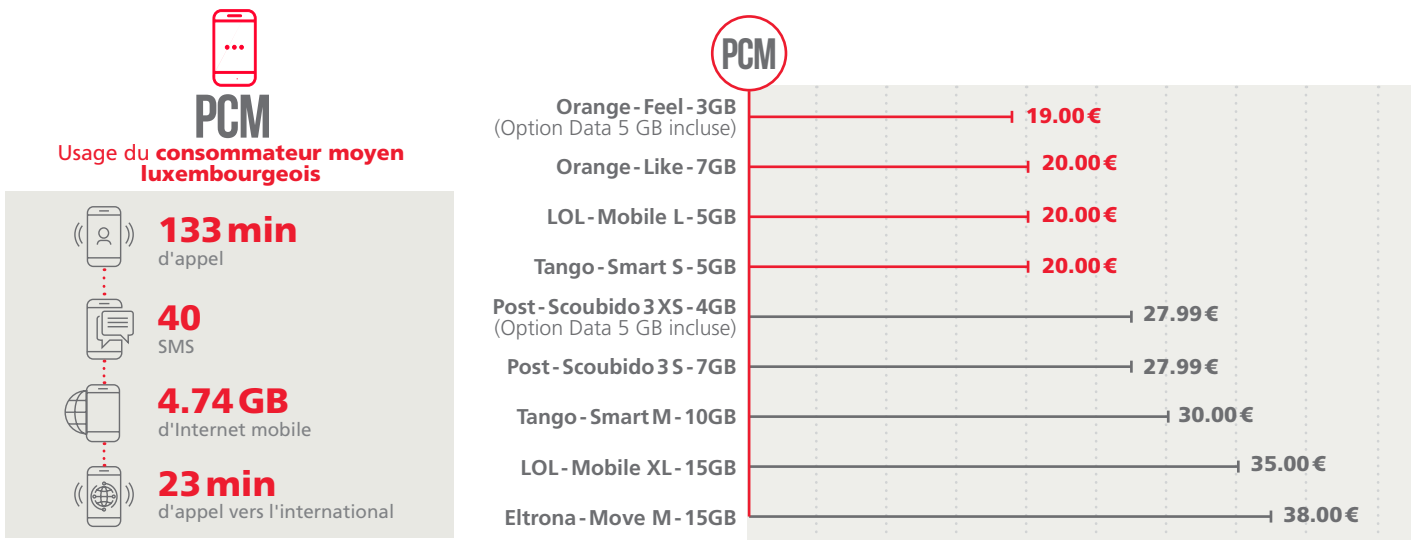
*Option Data 5 GB incluse **Option Open Europe (appels/SMS)

ÉVOLUTION DU COÛT DE L'OFFRE LA MOINS CHÈRE PAR PROFIL DE CONSOMMATION 2019/2021

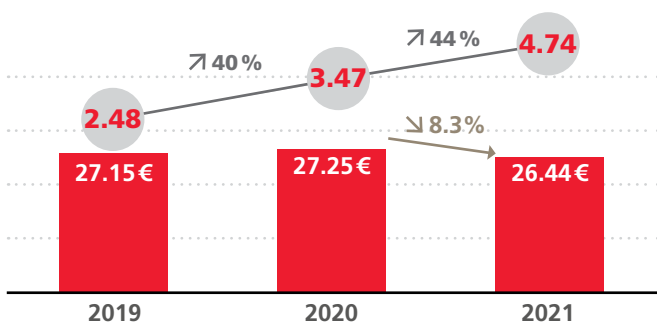


L'ARRIVÉE DE LA 5G N'INDUIT PAS D'AUGMENTATION DU COÛT MENSUEL DES SERVICES MOBILES

PROFIL DU CONSOMMATEUR MOYEN LUXEMBOURGEOIS (PCM)



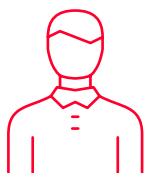
ÉVOLUTION DU COÛT MENSUEL MOYEN POUR LE CONSOMMATEUR MOYEN



Il existe plusieurs offres pour le profil PCM dont les forfaits et le niveau du coût mensuel sont comparables.

■ Coût mensuel moyen des offres sélectionnées
● Consommation mensuelle moyenne d'Internet mobile en GB

CÔTÉ CONSOMMATEUR



Le consommateur peut choisir parmi les offres les moins chères celles qui correspondent au mieux à son niveau d'usage d'Internet mobile.



Les critères de sélection d'une offre de services mobiles sont le niveau du forfait d'Internet mobile et les services correspondants.



Pour un niveau d'usage d'Internet mobile, le consommateur a le choix entre plusieurs offres de services mobiles.



D'une année à l'autre, il est constaté que pour de nouvelles offres, les volumes inclus dans les forfaits sont revus à la hausse.